

CURSO

Cómo poner en marcha una empresa

ÁREA PROFESIONAL

Administración y gestión

DURACIÓN

44 horas

MODALIDAD

Teleformación

OBSERVACIONES

OBJETIVOS

1. ▮ Dotar de una metodología y de unos conocimientos suficientes para elaborar un proyecto empresarial.
2. ▮ Utilizar las técnicas adecuadas para valorar la viabilidad de cualquier proyecto, con un enfoque práctico sobre cómo elaborar ▮ un plan empresarial.
3. ▮ Aprender y mejorar en el desempeño de su trabajo como orientadores profesionales.

CONTENIDOS

MÓDULO 1

Introducción

1. ▮ Circunstancias que motivan el plan de viabilidad.
2. ▮ Objetivos y utilidad del plan de viabilidad.
3. ▮ Análisis del promotor o promotores.
4. ▮ Antecedentes de la idea empresarial.
5. ▮ Metodología.
6. ▮ Fuentes de información utilizadas.
7. ▮ Aplicación de los contenidos al proyecto.

