



## INFORMATICA/ INTERNET, CORREO ELECTRONICO

# 109 WEB 2.0: REDES SOCIALES EN INTERNET, CREACION DE BLOGS

**DURACIÓN: 40 HORAS**

### REQUISITOS

Dominio del castellano hablado y escrito  
Navegar con asiduidad por Internet. Disponer de correo electrónico.

### ¿QUÉ ES?

Las redes sociales son actualmente un fenómeno que ha conquistado un importante lugar en Internet de una manera vertiginosa, convirtiéndose además en interesantes negocios para empresas e interesantes lugares para encuentros entre personas. Ahí están Facebook con 120 millones de usuarios en el mundo, de Myspaces, vital para los grupos de música, Tuenti, valorada en 55 millones de euros tras la entrada de PRISA o Xing con 6 millones de usuarios profesionales que todos los días buscan oportunidades de negocio o de trabajo.

### DIRIGIDO A:

A todas las personas que navegan por Internet y que muestran curiosidad y ganas de conocer qué podemos hacer como usuarios en la Red. Hay que tener un conocimiento básico de Internet y navegar habitualmente y a aquellas que deseen publicar de manera sencilla contenidos

### OBJETIVOS DEL CURSO

#### OBJETIVO GENERAL

Mostrar las características fundamentales y el funcionamiento de las Redes Sociales en Internet y que luego se pueda aplicar en la vida profesional o cotidiana. Convertirse en personas activas la red social.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer qué son los Blogs, Weblogs o Bitácoras en Internet
2. – Analizar la herramienta de publicación de Blogs
  3. – Utilizar correctamente las herramientas de publicación de Blogs
  4. - ¿Por qué son tan importantes los Blogs en la actualidad
  5. – Saber cuándo y por qué surgieron los blogs
  6. – Conocer qué contenidos editamos en un blog
  7. – Editar un Blog personal
  8. – Editar un Blog temático
  9. – Editar un Blog de empresa
  - 10.- Conocer los elementos básicos de redacción blogger
  11. – Conocer la situación de la Blogosfera hispana e internacional

Financia:



Imparte:



Entidad solicitante:



## 12. – Aumentar el número de bloggers navarros.

### CONTENIDO

- ¿Qué son las redes sociales?
- Contexto de la Web 2.0
- La teoría de los seis grados. Breve historia de las redes sociales
- ¿Cómo sacar partido a las redes sociales?
- Características de las Redes Sociales
- Cómo darse de alta
- El perfil en una red social
- Agregar amigos
- Crear grupos y comunidades
- Redes sociales móviles
- Redes Sociales principales
- Facebook
- Tuenti
- Myspaces
- Redes sociales profesionales
- Xing
- LinkedIn
- Aspectos legales
- Consejos finales
- La metodología a seguir en este curso es teórica y práctica a partes iguales.
- Historia y concepto de los Weblogs
- ¿Qué son y por qué deberían interesarnos?
- Estructura de un blog
- El blog como medio. Funciones
- Razones por las cuales una empresa debería tener un blog
- Ejemplos de blogs de empresa
- Tipología y género de los blogs
- Herramientas de edición (Blogger, Blogia, Typepad, etc.)
- Análisis de blogs
- Cómo mantener un blog
- Cómo editar un blog (Ejercicios prácticos)
- ¿Qué contenidos ponemos en un blog?
- Los blogs y los buscadores
- Blogosfera hispana (tendencias)
- Blogs y Periodismo
- Blogs y Política
- Blogs y Educación
- Podcasts
- Videoblogs

#### Financia:



#### Imparte:



#### Entidad solicitante:



## EVALUACIÓN

En la evaluación de los contenidos el personal docente realiza una evaluación continua de los alumnos/as, produciéndose un feed-back permanente entre los participantes posibilitando de esta manera la transferencia del conocimiento (metodologías, buenas prácticas, etc.) entre todas las personas intervinientes. Esta evaluación se realiza a través de ejercicios, actividades y ejercicios de autocomprobación. Todos ellos, instrumentos preparados por el formador/a.

## CURSOS RELACIONADOS / ITINERARIO FORMATIVO

- Redes sociales aplicadas al mercado de trabajo (Teleformación).
- Seminario especializado: web 2.0 avanzado: tecnologías y servicios Google.
- Twitter una herramienta de internet imprescindible.
- Web 2.0: redes sociales en internet, creación de blogs (webs personales).

## NOTA INFORMATIVA – ORDEN DE INSCRIPCIÓN

Esta programación está dirigida Prioritariamente TRABAJADORES/AS en activo. La Convocatoria limita el porcentaje de participantes en situación de desempleo y de personal de las Administraciones Públicas.

**La selección de los/as participantes se realiza por riguroso orden de inscripción**, teniendo en cuenta la **situación laboral** en la **fecha de inicio** del curso. Se avisará a las personas admitidas una semana antes a través de un mensaje al móvil o llamada telefónica.

Si en el periodo entre la inscripción y la fecha de inicio cambia tu situación laboral, debes comunicarnos para que actualicemos tus datos.

Desde Forem pretendemos llegar a todas las personas trabajadoras y desempleadas. Para intentar que todos y todas tengáis una oportunidad y se aprovechen los recursos públicos que desde aquí gestionamos, cada alumno o alumna tendrá la opción de realizar un curso por semestre. En el caso de que hubiera plazas disponibles, se habilitará la opción de participar en más de una acción siempre y cuando no se supere el número de horas máximas marcadas por cada programación.

En el momento de la confirmación de la plaza y antes del inicio del curso, deberás justificar tu situación laboral presentando la documentación:

- Fotocopia de D.N.I.
- Fotocopia de nómina o contrato de trabajo.
- En caso de ser autónomo/a: último pago de la Seg. Soc. e I.A.E. (sólo profesionales liberales).
- En el caso de estar en situación de desempleo, tarjeta de demanda de empleo actualizada y tarjeta S.S.

Financia:



Imparte:



Entidad solicitante:

