

COMERCIO Y MARKETING/ COMERCIO

158 PREPARACION Y MONTAJE DE ESCAPARATES

DURACIÓN: 30 HORAS

REQUISITOS

- Dominio del castellano hablado y escrito.
- Interés por el escaparatismo.

DIRIGIDO A:

Empleados de comercio, desempleados, personas con interés en el escaparatismo.

OBJETIVOS DEL CURSO

OBJETIVO GENERAL

- Conocer las técnicas necesarias para la preparación y realización de escaparates.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar los comportamientos del cliente frente a los estímulos que aporta el escaparate.
- Conocer los principios básicos para el diseño de un escaparate.
- Aprender los pasos a seguir para el montaje de un escaparate.
- Elaborar diferentes tipos de cartelería.
- Elaborar montajes de escaparates sencillos con diferentes productos.
- Conocer y describir las características generales de los diferentes sectores comerciales y su influencia en el escaparate.

CONTENIDO

1. Los estímulos visuales en escaparatismo.
 - La percepción y la memoria.
 - Los factores de la percepción visual.
2. Principios básicos para el diseño de un escaparate.
 - De utilización y reutilización.
 - De montaje del escaparate.
 - De categorización.
3. Elementos de animación de un escaparate.
 - Auxiliares.
 - Demostraciones y platós.
 - Señalizadores.
4. Fases de montaje de un escaparate.

Financia:



Imparte:



Entidad solicitante:



- Planificación y objetivos.
- Medios.
- Ejecución.

5. Los sectores comerciales y su influencia en la preparación de escaparates.

EVALUACIÓN

En la evaluación de los contenidos el personal docente realiza una evaluación continua de los alumnos/as, produciéndose un feed-back permanente entre los participantes posibilitando de esta manera la transferencia del conocimiento (metodologías, buenas prácticas, etc.) entre todas las personas intervinientes. Esta evaluación se realiza a través de ejercicios, actividades y ejercicios de autocomprobación. Todos ellos, instrumentos preparados por el formador/a.

CURSOS RELACIONADOS / ITINERARIO FORMATIVO

- Organización de producto en el interior de la tienda. Merchandising. Diseño gráfico.

NOTA INFORMATIVA – ORDEN DE INSCRIPCIÓN

Esta programación está dirigida Prioritariamente TRABAJADORES/AS en activo. La Convocatoria limita el porcentaje de participantes en situación de desempleo y de personal de las Administraciones Públicas.

La selección de los/as participantes se realiza por riguroso orden de inscripción, teniendo en cuenta la **situación laboral** en la **fecha de inicio** del curso. Se avisará a las personas admitidas una semana antes a través de un mensaje al móvil o llamada telefónica.

Si en el periodo entre la inscripción y la fecha de inicio cambia tu situación laboral, debes comunicarnos para que actualicemos tus datos.

Desde Forem pretendemos llegar a todas las personas trabajadoras y desempleadas. Para intentar que todos y todas tengáis una oportunidad y se aprovechen los recursos públicos que desde aquí gestionamos, cada alumno o alumna tendrá la opción de realizar un curso por semestre. En el caso de que hubiera plazas disponibles, se habilitará la opción de participar en más de una acción siempre y cuando no se supere el número de horas máximas marcadas por cada programación.

En el momento de la confirmación de la plaza y antes del inicio del curso, deberás justificar tu situación laboral presentando la documentación:

- Fotocopia de D.N.I.
- Fotocopia de nómina o contrato de trabajo.
- En caso de ser autónomo/a: último pago de la Seg. Soc. e I.A.E. (sólo profesionales liberales).
- En el caso de estar en situación de desempleo, tarjeta de demanda de empleo actualizada y tarjeta S.S.

Financia:



Imparte:



Entidad solicitante:

