



AREA/FAMILIA

176 REDES SOCIALES APLICADAS AL MERCADO DE TRABAJO (Teleformación)

DURACIÓN: 30 HORAS

REQUISITOS

Requisitos técnicos: Dado que se trata de un curso de teleformación, los alumnos deben tener un dominio considerable de las herramientas ofimáticas y de navegación Web, así como disponer de un ordenador con acceso a Internet.

- Dominio del castellano hablado y escrito.
- Conocimientos de informática, internet y correo electrónico

¿QUÉ ES?

En los últimos años, la forma de comunicarse y de interactuar de los usuarios de Internet se ha visto influenciada por las redes sociales. Se trata de páginas web que agrupan a usuarios/as unidos/as por intereses comunes. Son una herramienta fundamental que permite conectar a personas con intereses profesionales similares, establecer relaciones laborales y compartir conocimiento e información

DIRIGIDO A:

- Trabajadores/as por cuenta ajena, Autónomos/as y Trabajadores/as de Administración Pública.
- Profesionales de la información y orientación profesional que estén interesados en integrar este recurso en su metodología de trabajo.

OBJETIVOS DEL CURSO

OBJETIVO GENERAL

- . Manejar las Redes Sociales Profesionales, conocer su funcionamiento y la aplicación de éstas en la vida profesional.
- . En el caso de los/as profesionales de la Orientación Profesional, conocer las redes profesionales como un nuevo recurso para la búsqueda de empleo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- . Manejar los recursos y herramientas de comunicación disponibles a través de internet a nivel de usuario para su uso en el trabajo individual así como herramienta profesional y de aplicación de actividades de orientación laboral y profesional
- . Desarrollar estrategias de comunicación individual, de localización y búsqueda de información y habilidades de comunicación asíncrona y en grupo de trabajo.
- . Utilizar los recursos de internet para el desarrollo de actividades de aplicación práctica para el mercado de trabajo

CONTENIDO

. MÓDULO 1

Financia:



Imparte:



Entidad solicitante:



Comunicación básica a través de internet

1. Relaciones y comunicación en internet a través de comunidades virtuales y las relaciones y comunicaciones personales.
2. La comunicación e intercambio de información.
3. Usos adecuados de la comunicación y herramientas disponibles en internet. Acceso y navegación por las redes sociales.

MÓDULO 2

Uso de redes sociales profesionales y su aplicación en el mercado laboral

1. La elaboración de las candidaturas profesionales de usuarios para su promoción en internet a través de redes sociales.
2. Herramientas de búsqueda de empleo.
3. Acceso a foros profesionales para promoción y localización de empleo.
4. Uso de foros, redes sociales y blogs en el mercado de trabajo: búsqueda de empleo como espacio de promoción profesional y para la localización de perfiles profesionales específicos.
5. Acceso y ejemplificación práctica.
6. Acceso y manejo de portales de empleo como vínculo a las redes sociales para extender la promoción de candidaturas profesionales en otros espacios de internet.

MÓDULO 3

El trabajo colaborativo en red y su aplicación al mercado de trabajo

1. Herramientas de trabajo colaborativo en internet.
2. Wikis, Blogs colaborativos y espacios de repositorios para documentos compartidos.

EVALUACIÓN

En la evaluación de los contenidos el tutor/a realiza una evaluación continua de los/as alumnos/as, produciéndose una reacción permanente entre los participantes posibilitando de esta manera la transferencia del conocimiento (metodologías, buenas prácticas, etc.) entre todas las personas intervinientes. Esta evaluación se realiza a través de ejercicios, actividades y ejercicios de auto comprobación. Todos ellos, instrumentos preparados por el tutor/a.

CURSOS RELACIONADOS / ITINERARIO FORMATIVO

- Twitter una herramienta de internet imprescindible
- Web 2.0: redes sociales en internet, creación de blogs (webs personales)
- Seminario especializado: web 2.0 avanzado: tecnologías y servicios Google
- Internet y correo electrónico

NOTA INFORMATIVA – ORDEN DE INSCRIPCIÓN

Esta programación está dirigida prioritariamente a TRABAJADORES/AS en activo. La Convocatoria limita el porcentaje de participantes en situación de desempleo y de personal de las Administraciones Públicas.

La selección de los/as participantes se realiza por riguroso orden de inscripción, teniendo en cuenta la **situación laboral** en la **fecha de inicio** del curso. Se avisará a las personas admitidas una semana antes a través de un mensaje al móvil o llamada telefónica.

Si en el periodo entre la inscripción y la fecha de inicio cambia tu situación laboral, debes comunicarnos para que actualicemos tus datos.

Desde Forem pretendemos llegar a todas las personas trabajadoras y desempleadas. Para intentar que todos y todas tengáis una oportunidad y se aprovechen los recursos públicos que desde aquí gestionamos, cada alumno o alumna tendrá la opción de realizar un curso por semestre. En el caso de que hubiera plazas disponibles, se habilitará la opción de participar en más de una acción siempre y

Financia:



Imparte:



Entidad solicitante:



cuando no se supere el número de horas máximas marcadas por cada programación.

En el momento de la confirmación de la plaza y antes del inicio del curso, deberás justificar tu situación laboral presentando la documentación:

- Fotocopia de D.N.I.
- Fotocopia de nómina o contrato de trabajo.
- En caso de ser autónomo/a: último pago de la Seg. Soc. e I.A.E. (sólo profesionales liberales).
- En el caso de estar en situación de desempleo, tarjeta de demanda de empleo actualizada y tarjeta S.S.



Financia:



Imparte:



Entidad solicitante:

