



SEMINARIO ESPECIALIZADO: CREACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO ©

235 Formación profesional para el empleo dirigida preferentemente a trabajadores/as ocupados/as

DURACIÓN: 6 HH

REQUISITOS

1. *Dominio del castellano hablado y escrito*
2. *Licenciados superiores, diplomados o personas que acrediten experiencia en puestos de responsabilidad.*
3. *Imprescindible experiencia mínima de 5 años en el desempeño laboral.*
4. *Necesario realizar cuestionario de admisión.*

¿QUÉ ES?

Hoy en día la tensión, complejidad, competencia que se vive en el mundo empresarial requiere de usar herramientas que ayuden a hacer viables las empresas. Es por ello que resulta imprescindible en todas las organizaciones la necesidad de tener un plan estratégico que marque el camino a seguir por la empresa en el corto y medio plazo.

OBJETIVOS:

Conocer las herramientas y técnicas para elaborar el plan estratégico de la empresa.

DIRIGIDO A:

A directores, responsables de departamento, jefes de proyectos, y demás profesionales de la empresa.

CONTENIDOS:

I. LA DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA:

- Introducción.
- Definición de conceptos básicos.
- Que es la estrategia.
- Características de las decisiones estratégicas.
- Plan director frente al plan estratégico.
- Errores de la planificación estratégica.

Financia:



UNION EUROPEA

Fondo Soc. Europeo

'Invierte en futuro'

Imparte:



Entidad solicitante:





forem
navarra

centro integral para la formación y el
empleo de comisiones obreras - **forem**



II. ANÁLISIS ESTRATÉGICO:

- Definición de la misión de la empresa.
- Definición de la visión de la empresa.
- Definición de los valores de la empresa.
- Definición de los objetivos de la empresa.
- Análisis externo entorno general y específico.
- Análisis interno: capacidades personales, técnicas, gestión...
- Análisis DAFO.

III. FORMULACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y PLANES DE NEGOCIO:

- Estrategia y ventaja competitiva.
- Los tipos de estrategias.
- Definir las estrategias.
- Formulación de los planes de negocio.
- Plan Comercial y de Marketing.
- Plan de Operaciones.
- Plan de Organización y Recursos Humanos.
- Plan Económico - Financiero

IV. OTROS ASPECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA, BREVE DESCRIPCIÓN:

- Presentación del plan estratégico.
- Implantación del plan estratégico.
- Control estratégico – cuadro de mando – control gestión.
- Aplicación de herramientas informáticas.

NOTA IMPORTANTE:

La selección de los/as participantes se realizará mediante un cuestionario con el fin de que el personal docente pueda homogeneizar el grupo en función de los conocimientos, experiencia y/o formación y en el que podamos comprobar si se cumplen los requisitos previos indicados en este temario para hacer el curso. Se tendrá también en cuenta la situación laboral en la fecha de inicio del curso. Se avisará a las personas admitidas una semana antes a través de un mensaje al móvil o llamada telefónica.

Desde Forem pretendemos llegar a todas las personas trabajadoras y desempleadas. Para intentar que todos y todas tengáis una oportunidad y se aprovechen los recursos públicos que desde aquí gestionamos, cada alumno o alumna tendrá la opción de realizar un curso por semestre. En el caso de que hubiera plazas disponibles, se habilitará la opción de participar en más de una acción siempre y cuando no se supere el número de horas máximas marcadas por cada programación.

Financia:



UNIÓN EUROPEA

Fondo Soc. Europeo

'Iniciativa en futuro'

Imparte:



Entidad solicitante:



comisiones obreras de navarra
nabarmoko langile-komisioak