



TWITTER: UNA HERRAMIENTA DE INTERNET IMPRESINDIBLE DURANTE LA CRISIS

**256 Formación profesional para el empleo dirigida
preferentemente a trabajadores/as ocupados/as**

DURACIÓN:

*10 Horas

REQUISITOS

1. Dominio del castellano hablado y escrito
2. Navegar con asiduidad por internet. Disponer de correo electrónico

OBJETIVOS DEL CURSO

1. – Conocer qué es Twitter
2. – Por qué es una aplicación básica en tiempos de crisis
3. – Utilizar correctamente la herramientas de publicación de mensajes
4. - ¿Por qué es tan importante Twitter en la actualidad?
5. – Saber cuándo y por qué surge Twitter
6. – Enumerar qué tipo de contenidos se publican en Twitter (textos, fotos, audios, vídeos)
7. – Publicar una página web de Twitter
8. - Principales Twitters a seguir en la actualidad

DESTINATARIOS DEL CURSO

A todas las personas que navegan por Internet y que muestran curiosidad y ganas de conocer qué podemos hacer como usuarios en la Red. Hay que tener un conocimiento básico de Internet y navegar habitualmente.

Financia:



UNION EUROPEA

Fondo Soc. Europeo

Imparte:



Entidad solicitante:





CONTENIDO

1. ¿Qué es twitter?

2. Iniciarse en twitter

Crear la cuenta

Funcionamiento

Búsqueda básica

Glosario

3. Trabajar el perfil

4. ¿Para qué podemos usar twitter?

Encontrar clientes

Divulgar ofertas y promociones

Hacer encuestas

Compartir archivos

Encontrar trabajo

Comprar y vender objetos

Para divulgar blogs y fotografías

Para anlizar tendencias

5. Los tweetts más comunes

6. Lograr mejores followers (seguidores)

7. Privacidad

8. Búsqueda avanzada

9. Límites de Twitter

10. Herramientas avanzadas

Compartir fotos, vídeos, música y archivos

Gadgets y widgets para la web

Aplicaciones de escritorio

Aplicaciones móviles



Financia:



UNION EUROPEA

Fondo Soc. Europeo

Imparte:



Entidad solicitante:





Aplicaciones web



forem
navarra

centro integral para la formación y el
empleo de comisiones obreras - **forem**



11. Twitter para empresas

Cómo realizar negocios en twitter

12. Twitter para mejora el marketing

13. Twitter en otros ámbitos

NOTA IMPORTANTE:

La selección de los/as participantes se realiza por riguroso orden de inscripción, teniendo en cuenta la **situación laboral** en la **fecha de inicio** del curso. Se avisará a las personas admitidas una semana antes a través de un mensaje al móvil o llamada telefónica.

Desde Forem pretendemos llegar a todas las personas trabajadoras y desempleadas. Para intentar que todos y todas tengáis una oportunidad y se aprovechen los recursos públicos que desde aquí gestionamos, cada alumno o alumna tendrá la opción de realizar un curso por semestre. En el caso de que hubiera plazas disponibles, se habilitará la opción de participar en más de una acción siempre y cuando no se supere el número de horas máximas marcadas por cada programación.



Financia:



UNION EUROPEA

Fondo Soc. Europeo

Imparte:



Entidad solicitante:



comisiones obreras de navarra
nabarmodulo langile-komisiotasak